

KASIA KRASZEWSKA - Z MIAMI DO COCKTAILU

COCKTAIL

MAGAZYN POLONII XXI WIEKU

NR 8 • GRUDZIEŃ 2005

miasto
grzechu
PATTAYA

polskie
blondynki
podbijają
Hollywood

**ŚPIĄCZKA
AMAZONKI**



**FOOTBOLOWY
RAJ**

U.S.A. \$3.50
Canada \$4.50



**PODNECAJĄCA, SZALONA, SEKSOWNA
MODA NARCISSE DESIGNS**

**CZEGO
BOJĄ SIĘ
FACECI**

licencja na
zabijanie



MODA
w napoleońskim
stylu



COCKTAIL

Cocktail Media, Inc.

Jacek Kubicki
Editor in Chief

jacek@cocktailusa.com

Art

Art Director

Monika Land

artroom@cocktailusa.com

Deputy Art Director

Paweł Koczwara

Beauty

Executive Beauty Director

Gabriela Wesierski

gabriela@cocktailusa.com

Fashion

Fashion Director

Janette Chrapek

Senior Fashion Editor

Jolanta Skupińska

Make-up Director

Urszula Rutkowska-Kempaska

Director of Photography

Arthur Vai

arthurvaistudio@gmail.com

Editorial

Editorial Operations

Jan Tomaszewski (sport),

Joanna Mielnik,

Małgorzata Hutnik,

Agnieszka Darling,

Michał Novicki,

Wacław Donica,

Jeff Wise,

Liola Kacprzak

Advertising

773-817-4151

marketing@cocktailusa.com

Barbara Tomaszewska

773-848-1500

Distributing

Omega SAA 4008 N. Nashville

Chicago IL 60634

773-481-1550

Subscriptions

subscriptions@cocktailusa.com

Main office

1035 N. Damen Ave

Chicago IL 60622

773-786-0179

773-772-1690

fax: 773-622-2537

contact: info@cocktailusa.com

printed in United States

Copyright©2005 by Cocktail Media Inc. Wszelkie prawa zastrzeżone. Redakcja zastrzega sobie prawo do recyklowania nadesłanych tekstów oraz ich tytułów. Materiałów nie zamierzonych nie zwracamy. Przedruki z Cocktailem możliwe są tylko za uprzednią zgodą redakcji. Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za błędy w druku.

COCKTAIL

GRUDZIEŃ 2005



8
blondynki
są bardziej
atrakcyjne

MODA-URODA-ZDROWIE

- 4 - Narcisse Designs - Wywiad
- 8 - Blondynki są bardziej atrakcyjne
- 20 - Urok akcesoriów
- 28 - Kasia Kraszewska - Wywiad
- 41 - W napoleońskim stylu
- 53 - Pewex
- 57 - Coś dla panów
- 61 - Moda światowa
- 62 - Makeover

SPORT-SAMOCZODY

- 44 - Samochody
- 54 - Piłkarski peryskop z Janem Tomaszewskim
- 54 - Kącik kibica

RÓŻNE

- 9 - Rozstanie wbrew sobie
- 10 - Pataya - Miasto grzechu
- 12 - 10 nietypowych sposobów by dziecko przespało noc
- 14 - Ciekawostki z USA
- 15 - Podsumowanie miesiąca
- 17 - Fakty, liczby, procenty
- 18 - Dookoła świata z Cocktailem
- 19 - Kuchnia
- 21 - Muzyka/ Książki
- 22 - Co nowego na ekranach kin
- 24 - Czego boją się faceci
- 26 - Chicagowska Perelka
- 32 - Brzuch do wynajęcia
- 36 - Gorące tematy
- 38 - Śpiączka Amazonki
- 46 - Sex, know how
- 48 - Porady psychologa
- 49 - Nawet jeden może zabić/ Bakteria rakowa
- 51 - Co? Gdzie? Kiedy?
- 52 - Turystyka - Hawaje
- 56 - K1 - wiza dla zakochanych
- 58 - Żywy lub umarty. Licencją na zabijanie
- 60 - Złoty Hugo dla polskiego filmu
- 64 - Humor/ Horoskop
- 66 - Krzyżówka



10
Pataya -
miasto grzechu

14
Ciekawostki
z USA



54
Piłkarski peryskop
z Janem Tomaszewskim



28
Kasia
Kraszewska
- wywiad



36
Gorące
tematy

12
10 nietypowych
sposobów
by dziecko
przespało noc



20
Urok
akcesoriów

4
Narcisse
Designs
- wywiad



34
Halloween
w Jedyńce

Podniecająca, oryginalna, szalona, seksowna moda - te słowa określają Modę Narcisse Designs. Tych kreacji nie założysz, aby poznać jego rodziców.

TE KREACJE ZAŁOŻYSZ, JEŻELI CHCESZ BYĆ NIEPOWTARZALNA!

Partnerzy, Veronika i Derek, projektanci Narcisse Designs, zgodzili się po raz pierwszy na wywiad z polskim czasopismem. Gabriela Wesierski przeprowadza tę rozmowę z Narcisse Designs dla Cocktailu.

Gabriela Wesierski: Veronika i Derek, opowiedzcie nam o swoich kreacjach.

Veronika: Projektowanie mody jest dla mnie najlepszą twórczością. Najważniejsze jest dla mnie to, że nie jesteśmy tacy, jak inni projektanci. Nie jesteśmy zmuszeni być "maszyną mody", która tylko produkuje coś, aby się dobrze sprzedawało. To jest nasza oryginalna identyfikacja.

Derek: Przywiązujemy wagę do detali. Wszystko potrafi być modą. Jako projektant, jeżeli się nauczysz tego fachu, znasz historię mody i masz specyficzny kierunek w każdym aspekcie życia (jedzenie, muzyka, sztuka czy ubrania), to wtedy masz powód do swoich czynów. To podejście do życia jest właśnie modą. Wszystko inne jest tylko opinią.

GW: Jak opisalibyście swoją modę w jednym zdaniu?

Veronika i Derek: Hauteur Haute Couture jest klasycznie czarująca, seksowna i bez granic, z użyciem wspaniałych materiałów, futer i krojów.

GW: Jak wasza moda jest odbierana przez publikę, przez waszych klientów?

Veronika i Derek: Nasze kreacje nie są dosłownymi ubraniami, tylko sztuką lub inwestycją. Jeżeli zamierzasz kupić suknię Narcisse, możesz ją nosić przez lata. Każda suknia czy kreacja jest ręcznie szyta i jest dosłownie prawdziwą sztuką. To nie jest to, co jest najmodniejsze w danym sezonie. "Ego" gra w tym dużą rolę - dlatego nazwaliśmy nasze kreacje Narcisse - nasi klienci są indywidualistami, którzy nie boją się opinii innych i są odważni.

GW: Skąd czerpicie inspiracje?

Veronika i Derek: Nasza inspiracja to my - obydwójcie jesteśmy artystami z serca i jak u każdego artysty, inspiracje rodzą się z naszego życia, poprzez nowe wydarzenia i zainteresowania. Biorą się ze sztuki i z filmów, tak jak na przykład film "Bladerunner". Inne filmy, które dały nam pomysły, to "The Cell", "Fifth Element" i artyści, jak na przykład Boris Vallejo, Denis Mukai, Haijme Sorayama, Olivia, HR Giger i inni.

GW: Jak nauczyliście się swojego fachu?

Veronika i Derek: Veronika zaczęła w Narcisse Designs i jest projektantką Narcisse oraz współzałożycielem Echo Gallery. Veronika założyła i zrobiła naszą stronę internetową www.narcissedesigns.com i jest koordynatorem "House of Narcisse" Productions. Veronika jest modelką od lat, np. dla Playboya. Derek skończył Chicago School for the Performing Arts. Derek gra na 14 muzycznych instrumentach i jego zawodem jest projektowanie operowych, teatralnych i muzycznych kreacji. Pasją Dereka jest projektowanie przy użyciu swoich rąk (przykłady znajdują się w Echo Gallery). Derek partycypuje w Entropy Studios Chicago (jest dyrektorem) i jest projektantem Narcisse.

GW: Która sławna osoba was inspiruje?

Veronika i Derek: David Bowie i Madonna.

GW: Co uważacie za swój największy sukces jako projektanci Narcisse Designs?

Veronika i Derek: Kiedy widzimy nasze kreacje skopiowane przez innych projektantów, jak na przykład kreacje, które były założone przez gwiazdy muzyki na Grammy Awards. Często

jesteśmy pytani czy właśnie my zaprojektowaliśmy niektóre ubrania, jak na przykład ostatnio, bardzo znany projektant zaprojektował suknię dla Nicole Kidman.

Już się nauczyliśmy, że musimy chronić swoje kreacje i pomysły. GW: Veronika, wiemy że masz dużo sukcesów jako modelka, możesz nam opowiedzieć o swojej karierze.

Veronika: Modeling jest rezultatem mojej twórczości artystycznej. Zaczęłam modeling kiedy byłam bardzo młoda i naprawdę nie podobało mi się, że modelka musi mieć specyficzny wzrost czy wagę. Gdy skończyłam 20 lat (miałam swój business i byłam swoją szefową) zaczęłam doceniać bycie modelką. Nie jestem taka, jak inne modelki. Ja lubię organizować sesje zdjęciowe z fotografami, aby pokazać swoje pomysły i aby wykorzystać swoje kreacje. Jako artysta, wiem jak chciałabym, aby coś było sfotografowane. Chcę, aby te wizje były pokazane w taki sposób, w jaki ja je widzę. Poprzez swoją oryginalność oraz nasze projektowanie, zainteresowanie mną - jako modelką i projektantką, zwiększyło się. Czasami do tej pory nie wierzę, że byłam w tyłu czasopismach. Pod koniec roku będzie opublikowana książka o mojej karierze modelki. To jest i będzie dla mnie największym sukcesem, będzie również końcem mojej kariery modelki.

GW: Co myślicie o show businessie i świecie mody? Czy trudno jest projektantowi "zaistnieć" w świecie mody? Czy uważacie, że jesteście w tradycyjnym świecie mody i w jaki sposób wasza moda różni się od innej?

Veronika i Derek: W tej chwili w świecie mody jest za dużo projektantów, którzy tworzą to samo. Często projektanci robią coś, bo jest na to dobry okres; te rzeczy wydają się modne lub będą się sprzedawać. Narcisse Designs zawsze zostaje nietradycyjny w projektowaniu swojej mody. Nie chcemy projektować czegoś pod klientów czy trendy. Nasze projekty to modne, oryginalne, niekonwencjonalne suknie zupełnie inne od wszystkich w sklepach.

GW: Gdzie możemy zobaczyć i kupić wasze suknie?

Veronika i Derek: Mamy sklepy internetowe na całym świecie. Nasze kreacje są też sprzedawane w butikach w Mediolanie, Tokio i Nowym Jorku. Mamy tam nasze najnowsze kreacje z ostatniego sezonu. Jeżeli ktoś jest zainteresowany naszymi kreacjami, możemy uszyć je wyłącznie dla tej osoby. Wielu klientów kontaktuje się z nami poprzez naszą stronę internetową www.narcissedesigns.com. Wiele sławnych osób słyszy o nas od innych klientów.

GW: Co myślicie o Polakach, o Polonii w USA?

Veronika i Derek: Jedną z naszych lokacji jest w Chicago na Western Avenue. Tam jest dużo Polaków. Polacy są bardzo dobrym i ciepłym narodem. Nasza cała dzielnica ma dużo życia w sobie. Lubimy polskie jedzenie i jako projektanci, doceniamy piękne polskie modelki!

GW: Dziękujemy bardzo! Wiem, że często wykorzystujecie polskie modelki do eksponowania kreacji, jeżeli Polka (czytelniczka Cocktailu) chciałaby sprawdzić swoje siły i potencjalnie zostać modelką Narcisse Designs, to jak może się z wami skontaktować?

Veronika i Derek: Zaczynamy od publicznych pokazów i wtedy oceniamy czy zdewczyny będą się nadawały do naszych sesji i wybiegu w Chicago i w Nowym Jorku. Modelki mogą wysłać zdjęcia i informacje do Narcisse Designs na adres: 1529 West Chicago Avenue, Chicago, IL 60622. Proszę też do nas pisać przez internet pod adres: info@NarcisseDesigns.com

GW: Jakie macie motto życiowe?

Veronika i Derek: Twórczość jest jak narkotyk, bez którego nie możemy żyć.

GW: Życzmy wiele sukcesów w świecie mody. Doceniam to, że chociaż jest wiele powodów do tego, aby stać się projektantem, który napędza "maszynę mody", Narcisse Designs zachował swój styl, oryginalność ... Dziękuję za rozmowę.



Copyright@Michael Rosen
Logo-copyright@Narcisse Designs
Light Design Photography

COCKTAIL

NARCISSE DESIGNS



Copyright@Michael Rosen
Logo-copyright@Narcisse Designs
Light Design Photography



Photography by: Paul Sherman
Hair/ Make-up: Angela Brasington
www.paulshermanphotos.com